



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 14 septembre 2009

### **Ratp Dev acquiert deux entreprises de transport public aux Etats-Unis**

**Ratp Dev, filiale du Groupe RATP, acquiert la majorité de contrôle de deux sociétés de transport routier de voyageurs, Mc Donald Transit Associates et Fullington Bus Company (Fabco).**

Quatrième entreprise privée de transport urbain aux Etats-Unis, **Mc Donald Transit Associates**, dont le siège est situé à Fort Worth au Texas, est une société de services de gestion de réseaux urbains employant plus de 3 000 personnes et opérant dans 15 Etats américains. Mc Donald Transit Associates, qui propose des services d'exploitation et de maintenance, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 23 M\$ (environ 16 M€) en 2008.

Fondée en 1908, **Fullington Bus Company** assure des services de car et charter routier ainsi que des transports scolaires. Opérant principalement dans le Nord-Est des Etats-Unis depuis son siège situé en Pennsylvanie, Fullington Bus Company emploie plus de 400 personnes et possède environ 250 véhicules. En 2008, son chiffre d'affaires s'est élevé à près de 17 M\$ (environ 12 M€) en 2008.

Le management actuel des deux entreprises continuera à mener les opérations, sous le contrôle et avec le soutien de Ratp Dev.

Dans ce cadre, Ratp Dev va créer aux Etats-Unis une filiale dédiée pour assurer sa croissance et développer son activité dans ce pays. Cette filiale s'appuiera sur le savoir-faire et la connaissance du marché local de ces deux opérateurs et sur l'expertise de la RATP, avec comme objectif de devenir un acteur majeur du « public transit » aux Etats-Unis. Elle vise un chiffre d'affaires de 150 M\$ (environ 100 M€) en 2013.

Elle sera dirigée par Mathieu Dunant, 39 ans, ancien élève de l'Ecole Polytechnique, jusqu'à présent directeur de la ligne 14 du métro parisien.

Le « public transit », qui désigne aux Etats-Unis l'ensemble des transports sur lignes régulières ainsi que les services particuliers à la demande, représente un marché de quelque 34 Milliards \$ (environ 23 Milliards d'euros). A ce marché, il convient d'associer le marché plus traditionnel du déplacement de car interurbain (trailer and charter), qui représente quelque 5 Milliards \$ (environ 3,4 Milliards d'euros), et celui des services de transports scolaires (school bus), qui s'élève à 8 Milliards \$ (environ 5,5 Milliards d'euros).

Ce marché représente une opportunité de développement majeure compte tenu des nouveaux défis auxquels il devra faire face dans les années à venir : augmentation du trafic, meilleure prise en compte des problèmes environnementaux, fluctuations du prix du pétrole... Le plan de relance économique mis en œuvre l'an dernier a notamment alloué plusieurs milliards de dollars d'investissement aux transports publics, soulignant ainsi l'importance croissante de ce secteur aux Etats-Unis. Depuis 1995, la fréquentation des transports publics a ainsi augmenté de 38 %. Dans le même temps, l'offre de service (en nombre de km réalisés) a cru de quelque 42 %.

*Ratp Dev est une filiale du Groupe RATP. Le développement de Ratp Dev est axé autour d'une stratégie sélective et volontaire, transversale et rentable. Ratp Dev met en œuvre des projets et exploite des systèmes de transports urbains, ferroviaires et routiers, en France (14 filiales) et à l'international (Allemagne, Italie, Afrique du Sud, Algérie, Maroc, Brésil, Trinidad et Tobago). 2008 a été une année riche de contrats et de succès, et qui a débouché en janvier 2009 sur une alliance avec Veolia Transport en Asie et des premiers résultats en Corée du Sud, Hong Kong et en Inde.*

---

**Contact : Steve Viala : 0158783737**

---