



6 janvier 2010

## **Promométro ouvre le premier laboratoire d'analyses médicales dans un réseau de transport**

Les espaces de transport s'adaptent en permanence aux nouveaux rythmes urbains, au développement de la mobilité et aux comportements des voyageurs qui souhaitent trouver à proximité - là où ils passent chaque jour - des commerces et des services utiles dans leur temps de déplacement.

Promométro, gestionnaire des commerces du réseau de la RATP inscrit son activité dans la politique des espaces de la RATP et dans sa politique de services aux voyageurs. Les lieux de transport - gares de RER, stations de métro - deviennent des prolongements de centres ville avec des commerces de proximité et de nombreux services destinés à faciliter la vie des voyageurs.

Aujourd'hui la RATP et Promométro innovent, en installant pour la première fois sur le réseau, le premier laboratoire d'analyses médicales dans la salle d'échanges du RER A à la Défense. Sur 168 m<sup>2</sup>, les voyageurs sont accueillis dans un espace spécialement étudié au niveau du design et de l'ambiance avec des professionnels de la santé : cabines de prélèvements ultra équipées, laboratoire d'analyses avec du matériel et des équipements modernes...

Ouvert dès 7 heures, le laboratoire permettra aux voyageurs de venir retirer leurs résultats le soir, de les obtenir dans un laboratoire de surface où sur un intranet sécurisé.

Ce concept est appelé à se développer dans d'autres stations et gares et sur d'autres réseaux.

Promométro, filiale de la RATP, est un acteur majeur de la commercialisation des espaces urbains et de leur gestion. Des stations de métro aux centres commerciaux de proximité en passant par les gares RER, Promométro déploie, en partenariat avec les décideurs publics, les promoteurs et les commerçants, un savoir faire unique d'aménageur et de gestionnaire. Promométro gère également le réseau de Toulouse et celui de Lyon.

### **Contact presse**

Gilles Alligner

01.44.88.78.01 / [galligner@promometro.com](mailto:galligner@promometro.com)