



Handwritten signature in white ink.

Handwritten signature in white ink.



FÉVRIER 2010



LA RATP & LE RUGBY
DOSSIER DE PRESSE

LA RATP
& LE SPORT

LES REBONDS DE LA MEMOIRE PAR JEAN-PIERRE RIVES

En tant que transporteur officiel du XV de France, la RATP a imaginé une manière originale et forte en symbole pour la réalisation du nouvel habillage du car de l'équipe de France de rugby. L'entreprise a souhaité laisser carte blanche à un homme qui a l'avantage d'être à la fois un artiste contemporain confirmé et une légende du Rugby : Jean-Pierre Rives. Le dessin qu'il a proposé s'inscrit dans sa réflexion autour du thème « *Les Rebonds de la Mémoire* ». Jean-Pierre Rives délivre un message profond qui va ainsi accompagner les bleus, auxquels il est tant attaché, jusqu'à la Coupe de Monde 2011 en Nouvelle-Zélande.



« *Les Rebonds de la Mémoire* » par Jean-Pierre Rives
« *Les Rebonds de la Mémoire* », c'est le témoignage d'un esthète du rugby et d'un artiste engagé, pour célébrer des principes de jeu ainsi qu'une attitude à la vie. C'est un hommage à l'histoire du rugby et aux générations qui en ont construit la légende.

Les formes créées sont des trajectoires, des lignes de temps qui expriment le rapport entre continuité et rupture.

Continuité, car elles s'inscrivent dans une tradition, la transmission d'un patrimoine, d'une histoire, elles expriment le respect du vécu d'une équipe et des expériences des hommes qui la composent.

Rupture, au sens où elles célèbrent la capacité des hommes à imaginer, à inventer, à surprendre, et où elles affirment l'importance de l'originalité, de la singularité d'une inspiration, de l'intérêt des contrepieds.

C'est la conviction qu'on est plus fort quand on a des repères, quand on s'inscrit dans une filiation, quand on puise son inspiration dans un terreau déjà fertile, mais aussi quand on offre son talent individuel pour réinterpréter l'histoire collective et la projeter dans l'avenir.

Jean-Pierre Rives : « *Le dessin qui orne le car du XV de France s'inscrit dans une série autour du thème « Les rebonds de la mémoire ». Chaque individu a une histoire au sein d'une communauté. L'histoire de ces communautés fait la mémoire d'une nation et le respect de cette mémoire nous garantit d'un présent et nous assure d'un avenir. Ce thème est un hommage au temps qui passe, aux générations qui font le rugby et à l'histoire de ce jeu. La passe est la symbolique de cette idée de transmission, le ballon en est son témoin. C'est un hommage aux hommes du rugby et à l'histoire de leur vie. Cette formidable aventure humaine qui apporte un supplément d'âme à tous ceux qui la vivent, en leur apprenant que l'on peut douter de soi parce que l'on est sûr des autres. Dans tous les cas cette aventure contribue à donner un sens à une vie... ».*

JEAN-PIERRE RIVES : RUGBYMAN DE LÉGENDE ET ARTISTE CONTEMPORAIN



Jean-Pierre Rives : Rugbyman de légende

Né le 31 décembre 1952 à Saint Simon dans la banlieue de Toulouse, Jean-Pierre Rives est une véritable légende du rugby français. Surnommé « Casque d'Or » par le célèbre commentateur de rugby Roger Couderc, il est arrivé dans le XV de France en 1975 et a marqué par son courage et son abnégation les grands matches internationaux.

« J'ai des souvenirs d'une équipe de potes. Chaque match était une grande fête et nous voulions la prolonger le plus longtemps possible. C'est ça le rugby, l'histoire d'un ballon avec des copains autour. Quand il n'y a plus ce ballon, il reste les copains. »

Ses qualités de meneur d'hommes en font un capitaine incontournable de l'équipe de France, avec laquelle il gagne deux Grands Chelems en 1977 et 1981. En dix ans de carrière et 59 sélections, dont 34 en tant que capitaine (un record à l'époque), il gagne contre toutes les grandes nations du rugby mondial, à l'exception de l'Afrique du Sud. Il est même capitaine de la première équipe de France victorieuse des All Blacks en Nouvelle-Zélande, un fameux 14 juillet 1979 à Auckland.



Jean-Pierre Rives : Artiste contemporain

Jean-Pierre Rives révéla sa passion pour la sculpture il y a presque trois décennies et s'imposa rapidement comme un sculpteur sans précédent dans le monde de l'art contemporain. C'était au début des années 80, qu'il découvrit chez un ami une sculpture d'Albert Féraud. Sa rencontre avec cet artiste remarquable changea profondément sa vie. La relation entre l'art et le sport vint naturellement à Rives, des émotions profondes et fortes sont présentes dans chacune des deux activités.

Sa recherche personnelle en sculpture débuta autour du métal. En effet, ce matériau lui parle, et Jean-Pierre sait comment lui répondre. Il le chauffe, le tort, le combat, l'éteint avec une énergie flamboyante et enfin le domine pour lui donner vie. Dans ses œuvres, fréquemment monumentales, la pureté des lignes s'intègrent en de longues et complexes compositions, la dureté du fer confronte la douceur des courbes. Sa sculpture lui ressemble, ce qui en dit beaucoup. Il attaque ces morceaux d'acier avec une force formidable. Il leur donne un vocabulaire avec lequel il parle maintenant son propre langage et écrit ses propres règles avec une authentique virtuosité.

Les œuvres d'art que Jean-Pierre Rives extrait de ces matériaux qu'il recherche et récupère, sont si fortes et imposantes que l'on a le sentiment que la création de ces œuvres sont pour lui une nécessité. Elles permettent à Jean-Pierre Rives de traduire ses rêves de création et expriment l'incroyable énergie qu'il possède en lui.

Source site internet www.rivesexpo.com

LES INSOLITES DU CAR OFFICIEL DU XV DE FRANCE

L'histoire du Car

Le Car du XV de France a été commandé en 2005 par la RATP au fabricant suédois Scania. Après plus de 4 mois d'aménagement sur-mesure effectué en concertation avec l'encadrement, il a été livré début 2006 à l'équipe et au staff français. C'est lors du tournoi des VI Nations 2006 que le Car a transporté pour la première fois les joueurs du XV de France. Tournoi que la France a d'ailleurs remporté devant l'Irlande. Il a aujourd'hui parcouru plus de 32 000 kilomètres avec les Bleus.



Caractéristiques techniques du Car

- Modèle : Scania PB 1287
- Longueur : 12m20
- Largeur : 2m60

- Le Car est modulable sur mesure avec une capacité maximum de 46 places. Le staff ou les joueurs ont la possibilité d'aménager 3 petits salons supplémentaires pour les réunions d'avant match ou les parties de cartes improvisées.



- Il dispose d'une sellerie intégrale en cuir avec des sièges inclinables, une machine à café, 3 écrans LCD avec lecteur de DVD pour les séances vidéo, d'une penderie intégrée pour accrocher les costumes et d'un réfrigérateur pour les éventuelles 3ème mi-temps.

Le saviez-vous ? Afin de répondre complètement aux contraintes du haut niveau et s'adapter aux gabarits des rugbyman, 2 places ont été supprimées pour réaliser des toilettes sur-mesure.

L'habillage du Car

- L'habillage du Car du XV de France est d'une superficie de 250 m². Il nécessite 2 jours de fabrication, 2 jours de pose et 1 jour de dépose.

- Le 1er habillage a été créé en 2006 pour accompagner le XV de France sur le tournoi des VI Nations.

- Le 2ème, en 2007, lors d'un jeu concours online organisé pendant le Coupe du Monde de Rugby en France. Une jeune étudiante Colombienne de l'école des Gobelins a vu sa création graphique récompensée par le jury et orner le Car du XV de France.

- L'œuvre de Jean-Pierre Rives est donc le 3ème habillage créé pour habiller le Car Officiel de l'équipe de France et ce jusqu'en 2011.

Un staff de chauffeurs dédié

La RATP met en place un staff de 20 chauffeurs entièrement dédié au transport du XV de France. Ils ont tous été volontaires et ont été recrutés par un jury d'expert en transport.

Pendant 90 jours par an et plus de 8 000 km, les chauffeurs RATP sont aux cotés des joueurs du XV de France pour assurer le transport dans les meilleures conditions possibles et un service haut de gamme correspondant aux standards du haut niveau.



LES ANIMATIONS RUGBY EN 2010

Après une année 2009 chargée en émotions grâce à la remontée du Racing-Métro 92 dans l'élite du rugby français, l'entreprise reste fidèle à sa stratégie de sponsoring sportif en renforçant et valorisant son plan d'actions autour du rugby, territoire de référence de la RATP auprès du grand public.

Depuis 2005 et son engagement dans le rugby, la RATP anime et valorise cet actif selon une stratégie porteuse de sens et en lien avec les enjeux auxquels l'entreprise est confrontée. La démonstration de ses savoir-faire, la mise en place d'opérations citoyennes et l'animation de son réseau à travers des surprises positives sont trois critères d'engagements non seulement appliqués au rugby mais aussi aux 2 autres actifs de l'entreprise représentés par les Athlètes de Haut Niveau et le Handball Féminin.

A travers son plan d'actions 2010, la RATP souhaite apporter sa contribution à la promotion du rugby auprès de ses différents publics, clients et salariés et exprimer son soutien au XV de France dont elle est le Transporteur Officiel.

Ce début d'année est donc l'occasion pour l'entreprise d'annoncer son nouveau plan d'actions rugby rythmé autour des temps forts de l'équipe de France de Rugby dont le tournoi des VI Nations mais aussi le Racing-Métro 92. La RATP reste ainsi fortement impliquée dans le monde de l'ovalie en renouvelant et en renforçant ses différentes opérations :

- Le transport du XV de France
- La révélation du nouvel habillage du Car Officiel
- L'organisation du Rugby Park à la Gare RER d'AUBER
- Le renouvellement des « Mercredis du Rugby », opération centrée sur la valeur du respect
- Le transport de l'équipe du Racing-Métro 92 et de ses supporters pour les matchs à domicile sur toute la saison



LES ANIMATIONS RUGBY EN 2010

Le transport du XV de France et la révélation du nouvel habillage du Car Officiel

Dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de Rugby, la RATP est fière d'être le Transporteur Officiel du XV de France sur l'ensemble de ses déplacements sur le territoire national. A l'occasion des trois matchs du tournoi des VI Nations disputés à domicile contre l'Irlande, l'Italie et l'Angleterre, la RATP transportera les joueurs du XV de France sur l'ensemble de leurs déplacements entre le Centre National du rugby de Marcoussis et les lieux de préparation et de match.

En 2010, la RATP a confié l'habillage du car à Jean-Pierre Rives pour renforcer la dimension émotionnelle de son soutien aux Bleus.



Le Rugby Park RATP

A l'occasion du tournoi des VI Nations 2010 la RATP souhaite profiter de l'engouement autour du XV de France pour théâtraliser et animer son réseau en initiant les Franciliens au rugby. Du 2 au 5 mars, l'entreprise proposera 4 jours d'animations entièrement dédiés au rugby à la Gare RER d'AUBER (Ligne A). A travers un espace de plus de 300 m², la RATP invite ses clients à participer à un atelier lancers de touches, un atelier de mêlée (scrum training), une exposition sur le rugby, un quiz interactif... Cette 4ème édition du Rugby Park accueillera aussi un programme événementiel avec de nombreuses nouveautés.

Les Mercredis du Rugby

Après le nouveau succès de l'édition 2009 avec un nombre de participants en augmentation, un engouement fort de la part des écoles et des retours tous positifs de la part des agents de prévention, la RATP reconduit pour la 4ème année consécutive les Mercredis du Rugby.

A travers cette opération citoyenne, à destination des jeunes issus de quartiers sensibles d'Ile-de-France, l'entreprise souhaite promouvoir le « mieux vivre » ensemble dans les transports comme dans la vie quotidienne en s'appuyant sur les valeurs fortes du rugby au premier rang desquelles se place le « Respect ».

Les Mercredis du Rugby se décomposent en deux phases avec une phase théorique en établissement scolaire puis une phase pratique au Centre National du rugby de Marcoussis.

Pour l'édition 2010, 10 dates sont au programme et l'opération devrait permettre à plus de 500 jeunes de découvrir le rugby et ses valeurs en bénéficiant des mêmes conditions que les joueurs du XV de France.



Le transport des joueurs du Racing-Métro 92 et de ses supporters

En tant que transporteur officiel du Racing-Métro 92, la RATP transporte les joueurs ciel et blanc lors de leurs matchs à domicile.

Pour faciliter le transport des supporters, l'entreprise a mis en place un dispositif de navettes gratuites pour l'ensemble des matchs disputés à domicile. La RATP assure donc le transport gratuit pour les spectateurs entre la station Asnières-Gennevilliers les Courtilles sur la ligne 13 du métro et le stade Yves du Manoir à Colombes.

La RATP démontre ainsi son engagement fidèle auprès du Racing-Métro 92 en déployant son savoir-faire en matière de solutions de transport au service des supporters.



LE SPORT DANS LA CULTURE D'ENTREPRISE DE LA RATP

La RATP est activement engagée sur le terrain du sport depuis plus de 80 ans. Elle se positionne aujourd'hui comme un acteur important du monde sportif en France, en menant une politique de partenariat riche et porteuse de sens.

Le sport, un terrain d'engagement naturel pour la RATP

Depuis 1928, la RATP est impliquée dans le soutien à la pratique sportive de ses salariés, au travers de son engagement historique et affectif avec son **club filial l'US Métro** (voir encadré).

Au-delà de cet engagement, la RATP a accumulé une longue expérience des **événements sportifs de dimension internationale**, au travers de partenariats avec la Coupe du Monde de Football 1998, les Championnats du Monde d'Athlétisme 2003, la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques de 2012 ou le Mondial de Handball Féminin 2007.

Dans le cadre de ces partenariats, l'entreprise mobilise ses équipes et déploie ses savoir-faire en matière de **Solutions de Transport**. Cette contribution effective à l'organisation d'événements mondiaux permet à la RATP de revendiquer une présence légitime dans l'univers du sport.

Entreprise publique de transports collectifs, la RATP partage également avec le sport des **valeurs fortes et porteuses de sens**. La RATP entretient avec le monde sportif un dialogue permanent sur des notions cruciales de citoyenneté, de mixité ou de vie en commun, et en propose une traduction concrète dans les actions qu'elle met en œuvre sur le terrain.



“Pour la RATP le sport est à la fois un élément fort de la culture d'entreprise mais aussi un engagement autour de valeurs fondatrices de notre mission de service public, au premier rang desquelles se place la notion de respect. C'est également un formidable terrain de démonstration de nos savoir-faire en matière de transports collectifs et d'engagement de nos équipes.”

Pierre Mongin,
Président-directeur général de la RATP

→ L'US METRO : 80 ans de sport à la RATP

Créée en 1928 par 129 agents, l'association sportive de la RATP a pour vocation de promouvoir la pratique sportive auprès des salariés et de faciliter leur accès à des infrastructures d'accueil. Ce sont aujourd'hui 4 622 adhérents qui utilisent 10 sites sportifs appartenant à la RATP.

L'US Métro qui a fêté ses 80 ans en 2008, peut dresser un bilan positif de son action auprès de la pratique amateur et de loisir avec ses 37 sections sportives et ses 42 disciplines représentées.

Les performances de haut niveau sont également à l'honneur puisque de nombreux titres sont venus rythmer l'histoire du club : 32 champions du monde et 90 sélectionnés olympiques et paralympiques.





→ **Contact presse RATP**

Steve Viala

Tél. : 01 58 78 37 37

E-mail : steve.viala@ratp.fr

→ **Contact presse Sport Market**

Antoine Vial

Tél. : 01 80 88 89 00

E-mail : avial@sportmarket.fr

Agence Blanco Negro

Stéphanie André et Justine Ehrhardt

Tél : 01 47 72 81 41

agenceblanconegro@wanadoo.fr