



SEPTEMBRE 2010



LA RATP ET LE HANDBALL

DOSSIER DE PRESSE

LA RATP & LE SPORT

LES MERCREDIS DU HANDBALL : LE DISPOSITIF

Après les Mercredis du Rugby, la RATP lance les Mercredis du Handball, une initiative de promotion de la pratique sportive auprès des jeunes filles de 13 à 17 ans issues des quartiers populaires d'Ile-de-France. Cette opération citoyenne vise également à présenter les opportunités de carrières qui s'ouvrent aux femmes au sein de l'entreprise pour contribuer à son objectif de féminisation des effectifs.

Les Mercredis du Handball

La genèse du projet

L'opération « Les Mercredis du Handball » s'appuie sur un projet pilote initié en 2006 par le centre bus de Nanterre et la section handball de l'Entente Sportive de Nanterre et concrétise le souhait de la RATP de monter une opération à destination des femmes. En 2010, le dispositif prend une nouvelle ampleur dans le cadre du partenariat entre la RATP et la Fédération Française de Handball (FFHB). « Les Mercredis du Handball » se dérouleront désormais sur 5 dates, du 6 octobre au 27 octobre 2010,

Les jeunes filles concernées

L'opération s'adresse à des jeunes filles de 13 à 17 ans et ne nécessite pas d'avoir déjà pratiqué le handball. Les participantes seront issues de collèges de 4 départements franciliens : Paris (75), les Hauts de Seine (92), la Seine Saint-Denis (93) et le Val d'Oise (95).

Un dispositif en 2 temps : de la théorie à la pratique

La phase théorique se déroulera dans une structure RATP et permettra de familiariser les jeunes filles avec les règles du handball, d'effectuer un transfert entre les valeurs de ce sport et celles de l'entreprise mais aussi de leur présenter la RATP et les opportunités de carrières ouvertes aux femmes.

La phase pratique et sportive aura lieu au sein des clubs d'Ile-de-France partenaires. Les jeunes filles seront prises en charge par des cadres techniques de la FFHB et participeront, avec l'agent de prévention RATP, à une journée d'initiation axée sur les "fondamentaux" du handball.

Transportées dans les mêmes conditions que les joueuses de l'équipe de France

Au départ de leurs établissements scolaires, les participantes seront conduites dans le car officiel de l'Equipe de France féminine de Handball jusqu'aux différents sites d'animation. Les trajets se feront dans les mêmes conditions que le transport des joueuses internationales françaises.



LES MERCREDIS DU HANDBALL : LE DISPOSITIF

Des outils pédagogiques spécifiques

Un kit pédagogique a spécialement été créé pour l'opération. À destination des agents de prévention RATP, c'est un outil ludique pour faire découvrir le handball et faciliter la compréhension des règles à respecter dans l'environnement de l'entreprise.

À l'issue de l'opération, l'ensemble des participantes reçoit un kit handball RATP, comprenant un diplôme, un ballon et une "licence événementielle" qui permettra aux plus enthousiastes de poursuivre la pratique du handball en club dans le club partenaire.



Jeu de cartes - Quiz Handball



Diplôme des Mercredis du Handball



Kit pédagogique des Mercredis du Handball

Une marraine pour l'opération

Amélie Goudjo, qui évolue au sein du club de Issy Paris Hand, membre de l'Equipe de France féminine de Handball et vice-championne du Monde en 2009, a accepté avec conviction d'être l'ambassadrice des « Mercredis du Handball ».

Amélie Goudjo : « C'est une initiative très positive que d'inciter les jeunes filles à pratiquer une activité sportive. Si je peux leur apporter un peu de mon expérience et partager le plaisir que j'ai à pratiquer mon sport, je serai très heureuse. »



LES MERCREDIS DU HANDBALL : LA PHILOSOPHIE DE L'OPÉRATION

Avec les Mercredis du Handball, la RATP souhaite promouvoir la pratique sportive chez les jeunes femmes issues des quartiers populaires. Cette opération se place dans le prolongement d'une démarche de promotion de la diversité et de féminisation de ses effectifs. Promouvoir la pratique sportive par les femmes, c'est promouvoir leur place dans la société mais aussi la mixité dans l'entreprise.

Diversité et féminisation

Très attachée à la promotion de la diversité au sein de ses effectifs, la RATP s'est fixée comme objectif de faire progresser la place des femmes dans ses effectifs, qui représentent 19,6% en 2010. Par ailleurs la RATP a signé en 2008 un Protocole d'accord sur l'égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes.

Outre l'aspect sportif, les Mercredis du Handball, sont une occasion très concrète pour la RATP de présenter la diversité des métiers qu'elle peut offrir aux femmes. C'est aussi pour les jeunes filles l'occasion de découvrir des perspectives d'emploi au sein de l'entreprise.

Insertion et égalité des chances

La RATP mène une politique active de recrutement dans les quartiers sensibles, afin de promouvoir l'égalité des chances et de lutter contre les discriminations. Plus de 60 % des salariés recrutés en région parisienne sont issus de communes comptant sur leur territoire des quartiers classés en Zone Urbaine Sensible (ZUS).

Outre l'aspect recrutement, un dialogue permanent est entretenu sur le terrain par les agents de prévention RATP, qui ont pour mission de tisser des liens quotidiens avec le milieu scolaire et associatif. L'objectif est de prévenir les risques d'incivilités et de promouvoir les règles du mieux-vivre ensemble.

« Les Mercredis du Handball » s'inscrivent totalement dans le cadre du travail de proximité des agents de prévention RATP. Ce sont d'ailleurs eux qui ont choisi les établissements scolaires concernés, dont la majorité est située dans des quartiers classés en ZUS.



“Une opération concrète comme « Les Mercredis du Handball » permet de renforcer notre engagement dans le Handball féminin tout en répondant aux enjeux de notre entreprise. En effet, favoriser la pratique sportive féminine dans les Zones Urbaines Sensibles est un bon moyen pour la RATP de prolonger sa démarche de promotion de la diversité et de féminisation de ses effectifs. C'est aussi l'occasion de sensibiliser ces jeunes filles aux nombreuses opportunités de carrières offertes par l'entreprise.

Isabelle Ockrent - Directrice de la Communication et de la Marque RATP

Une opération labellisée par le secrétariat d'État en charge de la Politique de la ville

Le secrétariat d'État à la Politique de la Ville est chargé de concevoir, d'animer et d'évaluer la politique destinée aux quartiers les plus en difficulté. Un de ses rôles est de repérer et de soutenir les expériences innovantes initiées dans les quartiers populaires et de les valoriser.

Les axes privilégiés concernent l'éducation, la formation, l'accès à l'emploi, l'activité économique, la question de la mixité, de l'égalité entre les sexes et la lutte contre les discriminations.

S'inscrivant pleinement dans ce champ d'action, l'opération « Mercredis du Handball », a reçu la caution du secrétariat d'État à la Politique de la ville.



UN SPORT EN LIEN AVEC LA FÉMINISATION DE L'ENTREPRISE

Après une expérience réussie lors du Mondial 2007 en France, la RATP a souhaité prolonger l'aventure avec le Handball féminin français en s'engageant pour quatre ans en tant que Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Handball. Sport collectif très mixte, le handball permet de promouvoir l'égalité hommes-femmes dans le sport et de souligner l'attachement de la RATP à la valeur de mixité et à la représentation des femmes dans l'entreprise et au-delà dans la société.

Le Handball de haut niveau avec la Fédération Française de Handball



Mondial 2007

En 2007, au travers de sa contribution technique à l'organisation du Mondial de Handball féminin en France, la RATP était devenue partenaire et transporteur officiel de la compétition. Grâce à ce partenariat, l'entreprise a pu déployer ses « Solutions de Transport » pour acheminer les milliers de spectateurs venus assister aux matches.

Au-delà du succès de l'événement, la RATP a trouvé dans le Handball féminin une discipline intéressante en termes de valeurs : esprit de conquête, persévérance et solidarité. La RATP a donc poursuivi son engagement jusqu'aux Jeux Olympiques de Londres 2012 en tant que fournisseur officiel de la Fédération française de Handball et transporteur officiel de l'équipe de France féminine de Handball.



Le Handball grand public avec le Handball Park et les Mercredis du Handball



Handball Park RATP

Outre le lancement de l'opération « Les Mercredis du Handball », la RATP renouvelle son engagement dans le handball féminin avec la reconduction du « Handball Park » dont la 1^{ère} édition a été inaugurée l'année dernière. Pour l'édition 2010, l'événement aura lieu du 9 au 12 novembre, soit 2 semaines en amont du Tournoi International de Paris Ile-de-France de Handball organisé par la FFHB et les Liges Franciliennes

C'est pour la RATP, une manière concrète de répondre à son objectif : aimer son réseau et faire « aimer la ville », la rendre plus belle, plus accueillante.

Dans un cadre ludique et festif, le public pourra s'initier au handball pendant 4 jours d'animations sur un espace de près de 300 m² entièrement dédié à ce sport.

Les Mercredis
du Handball

HANDBALL
PARK RATP

Avec le Handball féminin, la RATP souhaite faire la promotion de la place de la femme dans le sport de haut niveau et plus largement dans l'entreprise.

LE SPORT DANS LA CULTURE D'ENTREPRISE DE LA RATP

La RATP est activement engagée sur le terrain du sport depuis plus de 80 ans. Un engagement qui se concrétise par une politique de partenariat riche et porteuse de sens.

Le sport, un terrain d'engagement naturel pour la RATP

Depuis 1928, la RATP est impliquée dans le soutien à la pratique sportive de ses salariés, au travers de son engagement historique et affectif avec son club filial l'**US Métro** (voir encadré).

Au-delà de cet engagement, la RATP a accumulé une longue expérience des **événements sportifs de dimension internationale**, au travers de partenariats avec la Coupe du Monde de Football 1998, les Championnats du Monde d'Athlétisme 2003, les candidatures de Paris pour les Jeux Olympiques de 2008 et 2012 ou le Mondial de Handball Féminin 2007.



Dans le cadre de ses partenariats, l'entreprise mobilise ses équipes et déploie ses savoir-faire en matière de **Solutions de Transport**. Cette contribution effective à l'organisation d'événements mondiaux permet à la RATP de revendiquer une présence légitime dans l'univers du sport.

Entreprise publique de transports collectifs, la RATP partage également avec le sport des **valeurs fortes et porteuses de sens**. La RATP entretient avec le monde sportif un dialogue permanent sur des notions cruciales de citoyenneté, de mixité ou de vie en commun, et en propose une traduction concrète dans les actions qu'elle met en œuvre sur le terrain.



→ L'US METRO : 82 ans de sport à la RATP

Créée en 1928 par 129 agents, l'association sportive de la RATP a pour vocation de promouvoir la pratique sportive auprès des salariés et de faciliter leur accès à des infrastructures d'accueil. Ce sont aujourd'hui 4 622 adhérents qui utilisent 10 sites sportifs appartenant à la RATP.

L'US Métro qui a fêté ses 80 ans en 2008, peut dresser un bilan positif de son action auprès de la pratique amateur et de loisir avec ses 37 sections sportives et ses 42 disciplines représentées.

Les performances de haut niveau sont également à l'honneur puisque de nombreux titres sont venus rythmer l'histoire du club : 32 champions du monde et 90 sélectionnés olympiques et paralympiques.



LA POLITIQUE DE PARTENARIATS SPORTIFS DE LA RATP

La stratégie de la RATP dans le sport fonde sa légitimité sur son patrimoine historique (US Métro) et sur ses contributions techniques à l'organisation des grands événements sportifs mondiaux (solutions de transport).

Depuis 2007, les partenariats sportifs ont aussi pour objectif de servir le positionnement de la marque RATP « Aimer la ville ». Ils se traduisent notamment par des animations sur le réseau partagées avec le plus grand nombre.

→ Les trois principaux territoires de la RATP dans le sport

LE RUGBY

Le territoire sportif de référence de la RATP

Le Rugby de haut niveau avec la Fédération Française de Rugby



RATP FOURNISSEUR DU XV DE FRANCE

La RATP est fournisseur officiel de la FFR et transporteur du XV de France jusqu'en 2012.

L'entreprise transporte ainsi les joueurs français et le staff sur l'ensemble de leurs déplacements sur le territoire national.

Le Rugby professionnel avec le Racing-Métro 92



RATP PARTENAIRE OFFICIEL

Depuis 2001, la section rugby de l'US Métro, club historique de la RATP, a fusionné avec le Racing Club de France, pour devenir le Racing-Métro 92.

La RATP est partenaire officiel du club et met notamment à disposition ses infrastructures sportives de la Croix-de-Berry.

Le Rugby grand public avec les Mercredis du Rugby et le Rugby Park



La RATP développe des actions citoyennes de prévention des incivilités notamment avec son opération des Mercredis du Rugby.

Avec le Rugby Park, l'entreprise souhaite partager ses partenariats avec le plus grand nombre et animer son réseau grâce à des « surprises positives ».

Un engagement autour de la valeur Respect

LE HANDBALL FÉMININ

Un territoire en lien avec la féminisation de l'entreprise

Le Handball de haut niveau avec la Fédération Française de Handball



Transporteur officiel de l'équipe de France féminine de handball

La RATP est fournisseur officiel de la Fédération Française de Handball ainsi que partenaire et transporteur officiel de l'équipe de France féminine.

Le Handball grand public avec le Handball Park et les Mercredis du Handball



Grâce au handball, la RATP s'engage autour de la promotion de la pratique sportive par les femmes tout en contribuant à faire de ses espaces des lieux de vie.

Un engagement autour de la notion de Mixité

LES ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU

27 ans d'Insertion Professionnelle

Depuis 1982 une convention avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports prévoit l'intégration au sein de la RATP d'une dizaine d'athlètes de haut niveau français en Contrat d'Insertion Professionnelle



Une démarche responsable et citoyenne

LA FICHE D'IDENTITÉ DE LA RATP

La RATP, une entreprise de transport public national

Créée en 1949, la RATP est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC). Métro, RER, bus, tramway : elle exploite en Ile-de-France l'un des premiers réseaux multimodaux du monde. Sa mission : offrir le meilleur service public de transport urbain.

Avec 10 millions de voyageurs transportés chaque jour, et un nombre d'abonnés en constante augmentation, la RATP affiche des résultats positifs.

Son chiffre d'affaires 2009 s'élève à 4,433 milliards d'euros. L'entreprise entend confirmer cette évolution, et conduit pour ce faire un programme soutenu d'investissements (1 225 millions d'euros en 2010) confirmant sa volonté d'améliorer la qualité de ses prestations.

Pour réaliser ses engagements, la RATP mobilise ses 45 000 salariés répartis en trois grandes catégories : exploitation et commercial, maintenance et secteur industriel, développement et politique de la ville.



→ La RATP en quelques chiffres (2009)

- 45 000 salariés
- 10 millions de voyageurs transportés chaque jour
- Plus de 3 milliards de voyageurs transportés par an en Ile-de-France
- 4,433 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 1 225 millions d'euros d'investissements
- 125 millions d'euros de résultat net
- 14 lignes de métro
- 2 lignes de RER
- 3 lignes de tramway
- 350 lignes de bus
- 6^{ème} rang mondial des opérateurs de transports urbains



→ **Contact presse RATP**
Steve Viala
Tél. : 01 58 78 37 37
E-mail : steve.viala@ratp.fr

→ **Contact presse Sport Market**
Antoine Vial
Tél. : 01 80 88 89 00
E-mail : avial@sportmarket.fr

Agence Blanco Negro
Stéphanie André et Justine Ehrhardt
Tél : 01 47 72 81 41
agenceblanconegro@wanadoo.fr