

PAS BESOIN DE FAIRE

24 HEURES D'AVION

ET 3 ESCALES  
POUR VIVRE  
SA PASSION DU RUGBY.

aimer  
la ville



SEPTEMBRE 2011

VIVEZ AU RYTHME  
DE LA COUPE DU MONDE  
DE RUGBY AVEC LA RATP

DOSSIER DE PRESSE

LA RATP  
LE RUGBY

# LE RESEAU RATP A L'HEURE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

Fournisseur officiel du XV de France, la RATP proposera tout au long de la Coupe du Monde de rugby une série d'animations sur son réseau pour permettre aux voyageurs de suivre les aventures des Bleus et de ne rien manquer des temps forts de la compétition. Coup d'envoi le 6 septembre, à la gare RER d'Auber, avec le lancement du Rugby Park RATP.



Partenaire de la Fédération Française de Rugby, la RATP ne pouvait que se mettre au diapason de la Coupe du Monde, qui se tiendra du 9 septembre au 23 octobre en Nouvelle-Zélande. Rugby Park, meilleurs moments des matches, exposition... autant d'animations qui permettront aux voyageurs de vibrer au rythme de l'Ovalie sur le réseau de la RATP.

Ce programme d'animations s'inscrit dans la volonté de la RATP d'animer ses espaces afin de surprendre les voyageurs et d'agrémenter ainsi leur temps de parcours. Affirmant son ambition de faire « Aimer la ville » aux 10 millions de personnes qu'elle transporte au quotidien, la RATP propose régulièrement des surprises positives aux voyageurs, dans les domaines du sport et de la culture.

Depuis 2007, le rugby est devenu l'un des territoires de référence de la politique d'animation du réseau RATP, avec l'organisation chaque année du Rugby Park au cœur de la gare RER d'Auber à l'occasion du Tournoi des VI Nations.



“Le rugby est un sport qui, grâce à ses valeurs de respect, d'esprit d'équipe et de partage, fédère de plus en plus. La convivialité qui caractérise le rugby en fait un support très attractif dans le cadre de la politique d'animation du réseau de transports de la RATP. Il nous permet de partager avec les voyageurs des moments de détente, de découverte et d'échanges. Ce sont aussi ces moments-là qui contribuent à faire aimer la ville.”

*Isabelle Ockrent*  
*Directrice de la communication de la RATP*

# RUGBY PARK, RÉSUMÉS DES MEILLEURS MOMENTS, EXPOSITION... UN PROGRAMME RICHE ET VARIÉ

## RATP RUGBY PARK

Cette année, c'est un Rugby Park « new look » qui prendra ses quartiers à la gare d'Auber du 6 au 9 septembre. Pour la cinquième année consécutive, plus de 250 m<sup>2</sup> seront dédiés au rugby avec des initiations et des animations gratuites pour le grand public, avec notamment des ateliers « touche » et « mêlée », un quizz du supporter pour tester ses connaissances, un espace expo et des séances d'autographes pour conserver des souvenirs de cette expérience.

Temps forts de l'édition 2011 : les séances de dédicaces des joueurs du Racing-Métro 92 et de Poupard, dessinateur de la BD Rugbymen. Des vignettes BD illustrant des civilités dans les transports en commun seront dévoilées pour l'occasion par le dessinateur. Ces vignettes ont été imaginées par les jeunes participants des « Mercredis du Rugby », dispositif destiné à promouvoir au travers du rugby le respect et le mieux vivre ensemble dans les transports.

Autre nouveauté, le Rugby Park sera décliné à la station La Défense du 19 au 21 octobre.



## RATP RUGBY TV

Pour suivre le parcours du XV de France et de l'actualité de la Coupe du Monde en Nouvelle-Zélande, la RATP, en partenariat avec Eurosport France, met en place à partir du 12 septembre des écrans vidéos événementiels dans une dizaine de stations. Tous les jours, les voyageurs pourront voir en exclusivité les temps forts des matchs et visualiser les plus beaux essais de la compétition.

Liste des stations équipées d'écrans TV : La Défense, Châtelet, Charles de Gaulle Etoile, Nation, La Maison de la RATP, Montparnasse, République, Saint-Lazare



## RATP RUGBY EXPO

En partenariat avec le Musée du quai Branly, la RATP proposera l'exposition « MAORI – leurs trésors ont une âme », du 12 septembre au 23 octobre à la station Saint-Lazare. Conçue par le Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa, cette exposition se veut un véritable voyage au cœur de la culture qui inspire le rugby néo-zélandais. Outre l'exposition, des ateliers de tatouages maoris, des initiations au Haka et des conférences seront également proposés.



# LA RATP AUX COTES DE LA FEDERATION FRANCAISE DE RUGBY ET DU XV DE FRANCE

Proche des valeurs du rugby, la RATP a fait de ce sport un véritable territoire d'expression dès 2005, en devenant Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Rugby (FFR). La RATP a ainsi construit autour du rugby et plus particulièrement autour de son partenariat avec la FFR un programme de communication en cohérence avec ses trois critères d'engagement dans le sport.

## VALORISER LES SAVOIR FAIRE MÉTIER

La RATP, 5ème acteur mondial du transport public, met son expertise au service de la FFR. Lors de chaque déplacement en France, la RATP met à disposition des joueurs du XV de France un car haut de gamme équipé sur mesure ainsi qu'un staff de chauffeurs dédiés.

Des solutions de transport sont aussi mises en place pour les équipes étrangères lors des rencontres se déroulant en France.



## ANIMER LE RÉSEAU

Chaque temps fort sportif du XV de France est l'occasion pour la RATP de mettre en place des animations participatives et ludiques au sein de son réseau. Le rugby est progressivement devenu une thématique majeure de la politique d'animation de la RATP avec la création d'un rendez-vous annuel à Auber entièrement dédié à l'ovalie.



## PARTAGER DES VALEURS CITOYENNES

La RATP s'appuie sur son partenariat avec la fédération et sur l'aide du Comité Ile-de-France de Rugby pour déployer son opération citoyenne « Les Mercredis du Rugby » qui vise à promouvoir le « mieux vivre ensemble » et lutter contre les incivilités dans les transports. Ainsi depuis la création de l'opération, il y a 5 ans, plus de 5 000 jeunes franciliens ont été accueillis au CNR du XV de France à Marcoussis pour une phase d'initiation au rugby. Cette journée permet de démontrer dans un contexte plus ludique que les valeurs propres au rugby peuvent être transposées au monde des transports.



## → La RATP et la FFR

Le partenariat entre la RATP et la FFR a été initié en 2005 et en cours jusqu'à la saison 2011/2012.

En tant que transporteur de la Fédération Française de Rugby et fournisseur officiel du XV de France, la RATP bénéficie de contreparties classiques, qui vont des labels et appellations officielles, au droit d'utilisation de l'image collective des joueurs et en passant par de la billetterie.

De son côté, l'essentiel des contreparties de la RATP est concentré en échange de prestations de service de type « Solutions de Transport » et de soutien promotionnel avec la mise à disposition d'espaces publicitaires dans le réseau RATP.

# LE RUGBY : UN TERRITOIRE SPORTIF DE RÉFÉRENCE POUR LA RATP

Pour la RATP, le choix de s'impliquer dans le rugby relève tout d'abord d'un contexte favorable lié à la création en 2001 du Racing-Métro 92. Ce club des Hauts-de-Seine est né de la fusion de la section rugby du club d'entreprise de la RATP, l'US Métro et du Racing Club de France. Ensuite, l'entreprise partage avec le rugby et cultive avec ses acteurs des valeurs éducatives au premier rang desquelles le respect.



## LA RATP ET LE RUGBY : UNE HISTOIRE DE RESPECT

Respect, esprit d'équipe et partage sont non seulement les valeurs cardinales du rugby mais également des enjeux quotidiens défendus sur le terrain par les agents de la RATP et inscrits dans le plan d'entreprise. Ainsi autour de ces valeurs fortes, la RATP s'appuie sur le rugby pour nourrir sa communication et ses actions concrètes visant à lutter contre les incivilités et promouvoir le mieux vivre ensemble dans les transports.

## → Le respect, l'une des six valeurs de la RATP

Le respect est une condition essentielle à la mission de la RATP pour gérer la diversité à la fois des collaborateurs et des voyageurs. Elle fait ainsi partie des six valeurs formant la clef de voûte de l'engagement du Groupe, au même titre que l'humain, l'attachement à l'intérêt général, le professionnalisme, le goût du défi et l'ouverture.

## UNE PRÉSENCE À TOUS LES NIVEAUX DU RUGBY

LE RUGBY DE HAUT NIVEAU AVEC LA FFR ET LE XV DE FRANCE



Depuis juillet 2005, la RATP est transporteur officiel de la FFR et Fournisseur Officiel du XV de France.

LE RUGBY PROFESSIONNEL AVEC LE RACING-MÉTRO 92



Depuis 2001, la section rugby de l'US Métro, club historique de la RATP, a fusionné avec le Racing Club de France, pour devenir le Racing-Métro 92.

LE RUGBY GRAND PUBLIC AVEC LES MERCREDIS DU RUGBY ET LE RUGBY PARK



Créée en 2007, l'opération des « Mercredis du Rugby » s'appuie sur le rugby pour promouvoir le respect et lutter contre les incivilités dans les transports.

Avec le Rugby Park, la RATP traduit concrètement sa politique d'animations du réseau.

# LE SPORT DANS LA CULTURE D'ENTREPRISE DE LA RATP

La RATP est activement engagée sur le terrain du sport depuis plus de 80 ans. Un engagement qui se concrétise par une politique de partenariats riches et porteurs de sens.

## Le sport, un terrain d'engagement naturel pour la RATP

Depuis plus de 60 ans, la RATP est impliquée dans le soutien à la pratique sportive de ses salariés, au travers de son engagement historique et affectif avec son club filial l'**US Métro** (voir encadré).

Au-delà de cet engagement, la RATP a accumulé une longue expérience des **événements sportifs de dimension internationale**, au travers de partenariats avec la Coupe du Monde de Football 1998, les Championnats du Monde d'Athlétisme 2003, le Mondial de Handball Féminin 2007 ou la candidature d'Annecy pour les Jeux Olympiques de 2018.



Dans le cadre de ses partenariats, l'entreprise mobilise ses équipes et déploie ses savoir-faire en matière de **Solutions de Transport**. Cette contribution à l'organisation d'événements mondiaux permet à la RATP de revendiquer une présence légitime dans l'univers du sport.

Entreprise publique de transports collectifs, la RATP partage également avec le sport des **valeurs fortes et porteuses de sens**. La RATP entretient avec le monde sportif un dialogue permanent sur des notions cruciales de citoyenneté, de mixité ou de vie en commun, et en propose une traduction concrète dans les actions qu'elle met en œuvre sur le terrain.



## → L'US METRO : 82 ans de sport

Créée en 1928 par 129 agents, l'association sportive a pour vocation de promouvoir la pratique sportive auprès des salariés et de faciliter leur accès à des infrastructures d'accueil. Ce sont aujourd'hui 4 622 adhérents qui utilisent 10 sites sportifs appartenant à la RATP.

L'US Métro qui a fêté ses 80 ans en 2008, peut dresser un bilan positif de son action auprès de la pratique amateur et de loisir avec ses 37 sections sportives et ses 42 disciplines représentées.

Les performances de haut niveau sont également à l'honneur puisque de nombreux titres sont venus rythmer l'histoire du club : 32 champions du monde et 90 sélectionnés olympiques et paralympiques.





### Contact presse RATP

Steve Viala

Tél. : 01 58 78 37 37

E-mail : [steve.viala@ratp.fr](mailto:steve.viala@ratp.fr)



### Contact presse Sport Market

Antoine Vial

Tél. : 01 80 88 89 00

E-mail : [avial@sportmarket.fr](mailto:avial@sportmarket.fr)

### Agence Blanco Negro

Justine Ehrhardt

Tél. : 01 47 72 81 41

[agenceblanconegro@wanadoo.fr](mailto:agenceblanconegro@wanadoo.fr)