

## Avec la ligne 42km, la RATP accompagne les supporters sur le Schneider Electric Marathon de Paris 2022

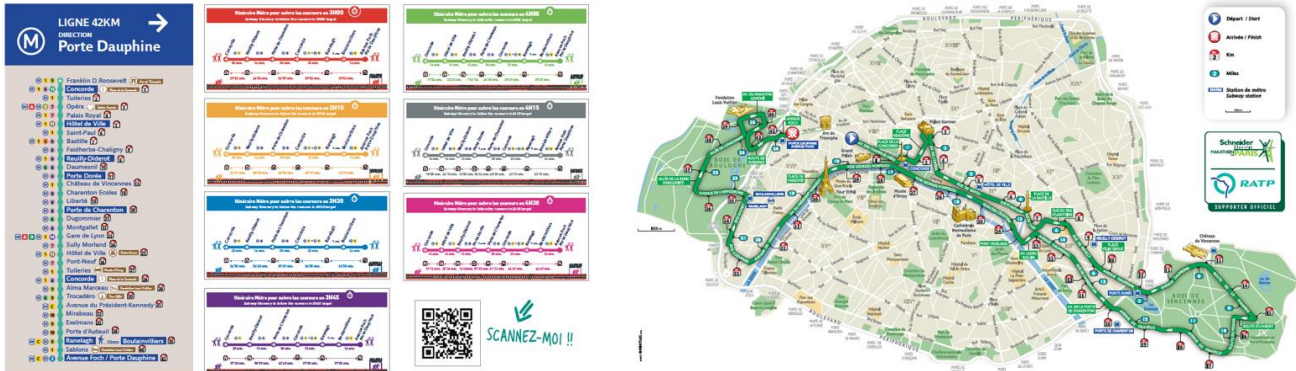
lundi 28 mars 2022

#Ligne42km

À l'occasion du Schneider Electric Marathon de Paris 2022 qui aura lieu ce dimanche 3 avril, la RATP propose à tous les supporters et spectateurs de suivre les coureurs au plus près de leur course grâce à la #Ligne42km.

La RATP, partenaire et transporteur officiel du Schneider Electric Marathon de Paris, propose, pour la 4ème fois, une ligne de Métro fictive, la #Ligne42km, afin de permettre à chacun d'encourager les coureurs participants. En réunissant dans un plan dédié les 33 stations de Métro situées sur le parcours du Schneider Electric Marathon de Paris 2022, cette ligne fictive permet d'identifier les lieux stratégiques pour venir encourager les marathoniens, tout en tenant compte de leur rythme de course personnel.

#Ligne42KM
3 avril 2022  
45<sup>e</sup> ÉDITION



The infographic features a list of 33 stations on the left, a grid of 8 key stations in the middle, and a map of Paris on the right showing the marathon route. The key stations are: Concorde, Hôtel de Ville, Reuilly-Diderot, Porte Dorée, Concorde, Ranelagh/Boulaivilliers, and Avenue Foch/Porte Dauphine. A QR code and the text 'SCANNEZ-MOI !!' are also present.

### Découverte des lieux parisiens emblématiques

La #Ligne42km, constituée des 33 stations de métro situées sur le parcours du Schneider Electric Marathon de Paris, révèle cette année les huit stations à privilégier pour suivre et encourager les coureurs : **Concorde, Hôtel de Ville, Reuilly-Diderot, Porte Dorée, Porte de Charenton, Concorde, Ranelagh/Boulaivilliers et Avenue Foch/Porte Dauphine.**

Elle met également en lumière les sites iconiques de Paris à voir tout au long du parcours en Métro : Arc de Triomphe, Opéra Garnier, Notre-Dame, Tour Eiffel, Fondation Louis Vuitton, etc. Une visite qui se promet sportive ! Le plan Ligne42km sera disponible, lors du retrait des dossards et sur le stand

de la RATP au Salon du Running, ainsi que sur le site [ratp.fr](http://ratp.fr) et sur les réseaux sociaux avec le #Ligne42km.

## Des parcours supporters, en fonction des différents sas de départs

Les spectateurs pourront organiser leur itinéraire au plus près de la course, en tenant compte des différents « SAS » d'où s'élanceront les coureurs. Des « parcours spectateurs » ont été élaborés en fonction de sept SAS de départ, dont l'objectif est compris entre 3h et 4h30. La RATP propose également des trajets en Métro personnalisés pour suivre les coureurs au plus près sur l'ensemble du parcours. Afin d'améliorer l'expérience client, chaque parcours reprend les mêmes codes que ceux des SAS de départ.

Exemple : visuel SAS 3H45



### [Les autres SAS sont à découvrir](#)

## Des messages d'encouragements pour les supporters avec France Info

Ce dimanche 3 avril, des messages d'encouragements seront diffusés sur le réseau RATP à destination des marathoniens, en partenariat avec la radio France info. Les voix de journalistes iconiques de la rédaction retentiront entre 6h30 et 9h dans les stations Victor Hugo (L2), Charles de Gaulle Etoile (L1), George V (L1), Argentine (L1) et Franklin Roosevelt (L1) pour motiver les coureurs, et leur donner la force d'affronter les 42km du Schneider Electric Marathon de Paris 2022.

## Zoom sur... le groupe RATP et le Sport

*Le groupe RATP est depuis sa création activement engagé sur le terrain du sport. Le Groupe se positionne aujourd'hui comme un acteur important du monde sportif en France et fonde sa légitimité sur son patrimoine et savoir-faire historique et sur ses contributions à l'organisation des grands événements sportifs mondiaux. En tant que 3eme entreprise mondiale de transport public urbain, le groupe RATP entretient avec le monde sportif un dialogue permanent sur des notions de citoyenneté, de mixité ou de vivre-ensemble, et en propose une traduction concrète dans les actions qu'il met en œuvre sur les terrains notamment du rugby et du handball. Le Groupe poursuit son objectif de faire du sport un vecteur de partage avec ses voyageurs à travers de nombreuses animations dans son réseau. Le Groupe met également en place des dispositifs en interne permettant d'une part, de contribuer au rayonnement de la France en accompagnant des sportifs dans leur carrière et dans leur intégration professionnelle, et d'autre part de favoriser la pratique sportive de ses salariés.*

### CONTACTS PRESSE :

#### **RATP**

Agathe Nougé  
[agathe.nougue@ratp.fr](mailto:agathe.nougue@ratp.fr)  
01 58 78 37 37

#### **Havas Sports & Entertainment**

Clara Guitard  
[clara.guitard@havas-se.com](mailto:clara.guitard@havas-se.com)  
06 82 52 34 84