



DOSSIER DE PRESSE

jeudi 11 février 2016

Réseau RATP : des nouveaux commerces pour de nouveaux services à nos voyageurs

Chaque jour, les voyageurs du réseau RATP passent en moyenne 43 min dans nos transports. Ce temps, la RATP veut en faire un temps utile afin de faciliter la vie de ses près de 7 millions de voyageurs qui empruntent quotidiennement les 303 stations de métro et 66 gares de RER du réseau.

La RATP, et sa filiale Promométro, s'attache ainsi à valoriser les espaces de son réseau pour en faire un prolongement de la ville, en proposant des commerces et des services qui répondent à l'évolution des besoins des voyageurs. Progressivement, plus que des lieux d'attente, les espaces de transport deviennent de véritables pôles d'activité.

Les commerces plus que jamais au cœur du transport

Le commerce en zone de flux représente un enjeu fort. Depuis quelques années, ce type de commerce qui répond aux attentes des citoyens pressés se développe de plus en plus. En 4 ans, la surface commerciale des commerces du métro a augmenté de plus de 17% sur le réseau RATP.

Pour répondre à un éventail large de besoins des voyageurs, l'offre commerciale développée par Promométro est variée et complémentaire avec un équilibre entre les commerces et les services, les grandes enseignes et les commerçants indépendants.

500 boutiques sont réparties sur le réseau RATP, parmi elles les grandes enseignes nationales et internationales sont de plus en plus nombreuses à s'implanter. En juin 2014, Marks&Spencer Food a ouvert en gare de La Défense son premier foodstore en France. Un deuxième a suivi un an après à Châtelet-Les Halles. D'autres grandes marques sont également présentes sur le réseau : Carrefour Express, Columbus Café&Co, Hema, Nicolas, Orange, Starbucks ...

En plus des commerces, les voyageurs peuvent également trouver des services facilitant leurs démarches quotidiennes : bureau de poste, service administratif (CPAM/CNAV), coiffeur, etc. Ainsi, en 2011, la RATP a été le 1er réseau de transport au monde à ouvrir un laboratoire d'analyses médicales en gare de La Défense. A la suite du succès de ce service, un deuxième « Labo » s'est implanté gare de Lyon en 2014.

Promométro cherche en permanence à proposer des services toujours plus innovants avec de nouveaux concepts qui voient régulièrement le jour sur le réseau RATP. Un Waterbike et une salle de sport CrossFit de 355m² à La Défense ont ainsi été récemment ouverts. Un cabinet dentaire est en projet, le premier sur un réseau de transport.

Cette politique dynamique entend également s'appuyer sur les nouvelles technologies et les services connectés. La conciergerie connectée inaugurée à Opéra en est un premier exemple concret. D'autres prestations à venir s'appuieront également sur l'utilisation de smartphone.

Enfin, pour animer le réseau et surprendre les voyageurs, la RATP et Promométro souhaitent développer des boutiques éphémères.

Offrir toujours plus de services de qualité à ses clients est une des priorités d'Elisabeth Borne, Présidente-Directrice générale de la RATP. A ce titre, la démarche d'écoute des voyageurs, qui concrétise la signature de la RATP « Demandez-nous la ville », constitue un préalable indispensable. Lors de la présentation de ses orientations, la PDG a annoncé le lancement d'une consultation afin d'évaluer la perception des voyageurs et leurs attentes vis-à-vis des commerces et services proposés dans les espaces. Cette démarche participative, lancée prochainement, permettra de développer encore de nouveaux services et commerces qui répondent directement aux besoins et préférences exprimés par nos voyageurs.

Chiffres clés :

303 stations de métro

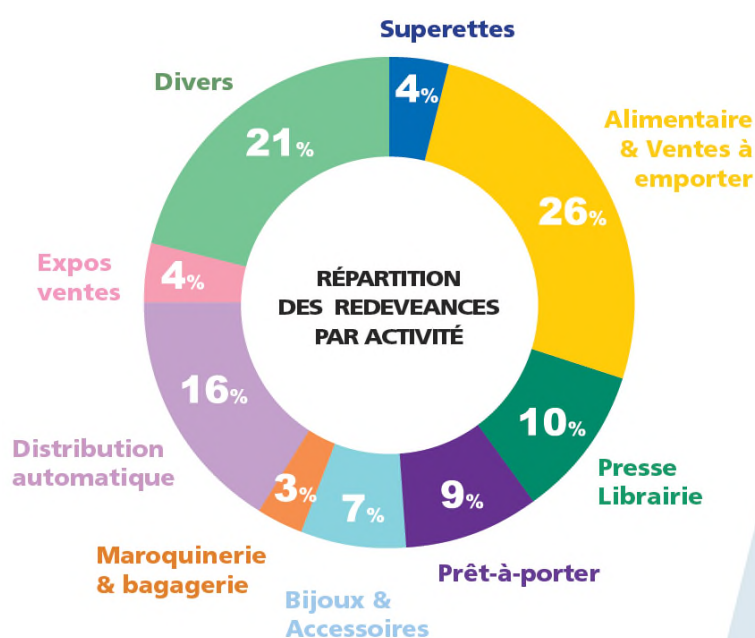
66 gares RER

Près de 7 millions de voyageurs par jour sur le réseau ferré

24 000 m² de surface commerciale

500 boutiques

2000 distributeurs



Répartition des commerces et services sur le réseau RATP

La RATP

Expert de la mobilité durable, la RATP compte parmi les 5 plus grands opérateurs de transport urbain au monde. Avec ses 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 7 lignes de tramway et 350 lignes de bus, le réseau multimodal exploité par la RATP en région

parisienne est le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise. Un réseau sur lequel transitent plus de 11 millions de voyageurs chaque jour. Le groupe RATP est capable d'imaginer, de concevoir et de mener à bien des projets de développement d'infrastructures, d'exploiter et de maintenir des réseaux, quel que soit le mode de transport (métro, train régional, tramway, bus), ou encore de développer des services innovants d'aide à la mobilité (information voyageurs, télé-billettique, tarification, marketing client).

Promométo

Créée en 1971, la filiale Promométo est en charge de la commercialisation et de la gestion des espaces urbains. Son expérience des espaces de transit souterrain, particulièrement contraignants, lui permet d'adapter son savoir-faire à toutes les configurations. Des stations de métro aux centres commerciaux de proximité, en passant par les gares RER, Promométo déploie, en partenariat avec les décideurs publics, les promoteurs et les commerçants, un savoir-faire unique de concepteur, d'aménageur et de gestionnaire...

Avec près de 550 magasins gérés sur le réseau RATP et le réseau de Lyon et plus de 2 100 distributeurs automatiques, Promométo a réalisé 23,2 millions d'euros de CA gérés l'année dernière pour 22 salariés.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr – servicepresse@ratp.fr

[www.twitter.com/GroupeRATP](https://twitter.com/GroupeRATP)

www.facebook.com/RATPofficiel
